

# Charte Graphique

# Nomade Land

*Jordane ROUSSEAU SRC8E12*

# Sommaire

I.	Présentation du logo .....	3
II.	Recherches effectuées .....	3
A.	Recherche effectué sur papier .....	3
B.	Autres recherche .....	3
III.	Prototype du logotype.....	4
A.	Logotype en couleur.....	4
B.	Logotype en noir et blanc.....	4
C.	Dérivation du logotype.....	4
IV.	Typographie.....	5
V.	Proportion du logotype .....	5
VI.	Identité visuelle .....	5
VII.	Utilisation du logotype .....	6
A.	Recommandation du designer .....	6
B.	Exemple d'utilisation .....	6

## I. Présentation du logo

L'entreprise NOMADE LAND commercialisant des mobil-home, caravanes et camping-car, souhaite par la réalisation d'un nouveau logo, cibler les consommateurs autour des 35 à 60 ans et qui sont en général des amateurs de voyage en liberté. Le logo doit refléter l'idée de déplacement calme et tranquille. Il doit aussi être moderne et s'inscrire dans les tendances graphiques actuelles.

## II. Recherches effectuées

### A. Recherche effectué sur papier



Travail sur le « o » de Nomade Land, pour lui donner une forme proche de la coquille de l'escargot. Travail également sur la couleur notamment le bleu et le vert.

### B. Autres recherche



Travail sur une version préliminaire du logo, recherche ici effectué surtout sur la forme du logo mais également sur la typographie, pour pouvoir correspondre au cahier des charges.

### III. Prototype du logotype

#### A. Logotype en couleur



#2587BE



#47A72B

#### B. Logotype en noir et blanc



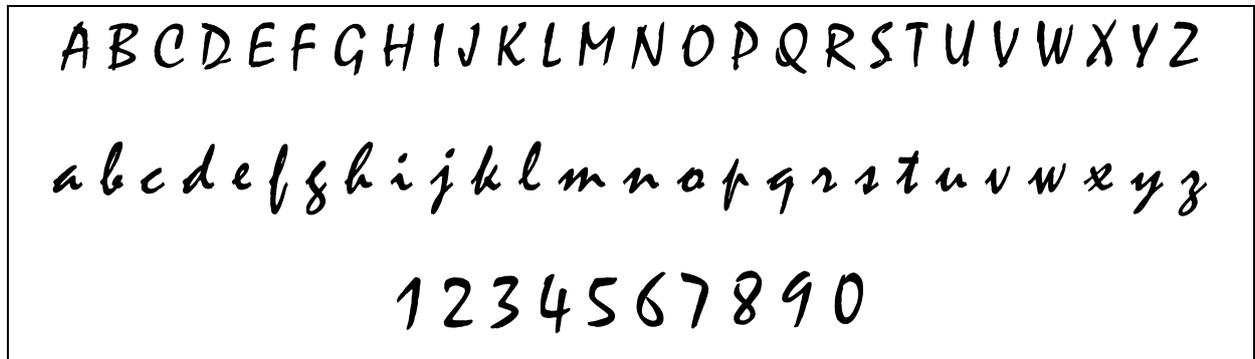
#### C. Dérivation du logotype



Logotype identique à l'original, un jeu de couleur est juste réalisé sur l'escargot, les couleurs vert et bleu sont inversées pour satisfaire les différents goûts. Mais aussi pour que ce logotype puisse être utilisé dans toutes les situations possibles.

## IV. Typographie

La typographie utilisée sur ce logo est exclusivement du « *Mistral* ».



## V. Proportion du logotype

The logo 'NOYMADE LAND' is displayed in a stylized, handwritten font. The word 'NOYMADE' is in blue and 'LAND' is in green. The letter 'O' in 'NOYMADE' is replaced by a stylized green snail shell with a white eye.

Largeur : 27,5cm

Hauteur : 4,2cm

Ce logo doit garder ses proportions pour une bonne utilisation, ce logo n'a pas été fait pour être déformé et par conséquent ne le doit pas.

## VI. Identité visuelle

Le logo en lui-même avec la police d'écriture utilisé, les lettres écrites comme si on les avait fait soit même rappelle la liberté, les vacances, en encore la légèreté du mouvement du pinceau.

L'escargot l'élément le plus important du logo fait penser à un « O » avec sa carapace légèrement arrondi et son espace vide au milieu et se distingue par sa couleur différente que le reste du mot mais de contour identique. Le reste de l'escargot de la même couleur que le reste vient unifier le reste du mot.

Ce logotype est divisé en 2 parties de couleur différente, le bleu pour la 1<sup>ère</sup> partie correspond à la mer et fait rappeler par la même occasion l'ambiance des vacances auquel ce logo est destiné. La 2<sup>ème</sup> partie fait rappeler le vert des feuilles, la nature, lieu ou vivent les escargots.

## VII. Utilisation du logotype

### A. Recommandation du designer

- Le logo doit toujours respecter la proportion d'origine
- Le logo peut être redimensionné mais à plus de 20% de sa taille d'origine
- Les couleurs du logo doit rester les même, néanmoins les variantes de couleurs et la version noir et blanc peuvent être utilisé comme changement de couleur

### B. Exemple d'utilisation

