

Profil¹ des internautes français

Comme on peut s'y attendre, la population internaute est une population plutôt jeune, masculine à fort pouvoir d'achat avec une très forte proportion de poursuite d'études supérieures et une forte représentation des CSP +.

Répartition hommes/femmes

L'homogénéité des études sur le sujet est remarquable.

Etudes	Hommes %	Femmes %
Novatrices 1998 (23 000 internautes)	80	20
Médiangles / A Jour 99	62	38
Internet Track Avril Mai 99	73	27
Médiamétrie ISL/AFA Avril 99	66	34
Carat 98	71	19

Revenu annuel

Etudes	< 150 000 F	Entre 150 000 et 250 000 F	> 250 000 F
Médiangles	31 %	31 %	39 %
NOP / Yahoo	Revenu annuel moyen avant impôt-213 700 F		

Niveau d'études

Etude	Collège	Diplômé Secondaire ²	Diplômé Supérieur	Grandes écoles
Benchmark Motivaction	27 %	38 %	26 %	8 %

Age

La population internaute est très jeune

Etude	-30 ans	30 à 39	40 à 49	50 et plus
Médiangles	47 %	30 %	15 %	8 %

NOP Yahoo	Age moyen 32,6 ans
------------------	--------------------

Médiamétrie	18 -24 ans	25 - 34 ans	35 - 49 ans	50 - 64 Ans	> 65 ans
	29	31	29	10	1

¹ Attention, cette étude date de 1999 !

² Niveau lycée