

## Sommaire

<b>I Ergonomie du site 2xmoinscher .....</b>	<b>2</b>
1 Infos globales .....	2
2 Homogénéité/cohérence .....	3
3 Adaptabilité .....	3
4 Guidage .....	4
5 Représentativité.....	5
6 Charge de travail .....	6
7 Gestion des erreurs .....	6
8 Compatibilité.....	6
<b>II Ergonomie du site Materiel.net.....</b>	<b>7</b>
1 Infos Générales.....	7
2 Homogénéité / cohérence .....	8
3 Adaptabilité .....	8
4 Guidage .....	9
5 Lisibilité .....	11
6 Représentativité.....	12
7 Charge de travail .....	12
8 Contrôle explicite .....	13
9 Gestion des erreurs .....	13
10 Compatibilité.....	13
<b>III Ergonomie du site Rue du commerce .....</b>	<b>14</b>
1 Infos générales.....	14
2 Homogénéité/cohérence .....	14
3 Adaptabilité .....	15
4 Guidage .....	16
5 Lisibilité .....	16
6 Représentativité.....	16
7 Charge de travail .....	17
8 Contrôle explicite .....	18
9 Gestion des erreurs .....	18
10 Compatibilité.....	18
<b>IV Conclusion général.....</b>	<b>19</b>

## I Ergonomie du site 2xmoinscher



### 1 Infos globales

Comme les sites analysés précédemment, nous avons ici aussi un but de vente en ligne à prix bas. Ce site s'adresse à tout type de public (adultes comme enfants). Nous pouvons y trouver différents articles, neufs ou d'occasions. Au niveau de l'attente du visiteur, cela peut lui correspondre que s'il trouve ce qu'il cherche. Petit problème par rapport à la mise à jour du site : nous ne pouvons pas voir de date précisant la mise à jour. Ceci dit, la mise à jour du site se fait très souvent. A chaque nouveauté, le site est mis à jour. Nous pouvons voir qu'il y a une partie nouveauté à chaque page proposant les nouveaux arrivages. L'adresse de ce site est intuitive. En effet, nous savons, en voyant « 2xmoinscher » dans l'adresse, que nous aurons affaire à un site de vente à prix réduits. Ce site est attrayant. Nous pouvons voir une rubrique revue de presse où de nombreux sites web, de revues parlent de ce site de vente. Et grâce à ces différents articles, ce site obtient de nombreux visiteurs. (Absence de compteur ceci dit)

Nous pouvons contacter à tout moment l'organisation. Sur le lien « nous contacter » nous pouvons obtenir le numéro de téléphone, l'adresse postale ainsi que l'adresse e-mail.

#### Quelles sont les coordonnées de votre service ?

A chacune de vos questions, une réponse est disponible dans la F.A.Q. (choisissez votre rubrique), l'Aide ou nos conditions générales d'utilisation.

< Retour

#### Quelles sont les coordonnées de votre service ?

TROKERS Service 2xMoinsCher.com 41 rue de Turbigo 75003 Paris

fax : 01 42 77 47 47

#### Informations légales

Pour envoyer un e-mail à notre service clients, [cliquez ici](#)

Vous souhaitez envoyer un mail au service informatique ? [cliquez ici](#)

Vous souhaitez envoyer un mail au service Partenariats/Marketing ? [cliquez ici](#)

Vous êtes un vendeur professionnel ? [cliquez ici](#)

Vous êtes un journaliste ? [cliquez ici](#)

## 2Homogénéité/cohérence

Nous pouvons voir que ce site, comme tous les autres sites de vente, est très bien organisé. Nous pouvons voir de nombreux groupes qui rassemblent les objets (téléphonie, voiture, jeux vidéo,...) Nous avons de nombreux choix afin d'améliorer la recherche de l'article recherché. La cohérence de ce site est la vente à prix bas. Les liens sont très faciles à repérer (onglets).



Tous les titres sont cohérents et clairs (sur onglets et nom de chaque type d'article). Les liens sont organisés par type. Autrement dit chaque lien nous mène à un type d'article.

## 3Adaptabilité

Malheureusement, le site ne permet pas de changer de langue. Pour vérifier ceci, nous pouvons remarquer un message d'erreur lors du changement de notre fin de l'adresse. (\*.com devient \*.fr automatiquement et tout ce qui est \*.uk,\*.be,... est faux).

Nous pouvons remarquer une page d'aide détaillée sur ce site.



Dans ce site, il n'y a pas de raccourcis claviers. L'interface de ce site, quand à elle, ne peut pas être paramétrée par l'internaute.

## 4 Guidage

Tous les articles de même type sont regroupés ensemble par genre. Un onglet signifie un genre d'article. A tout moment, l'utilisateur sait quelles actions il peut faire et quel résultat il obtiendra. Nous n'avons pas de visibilité de la carte du site. Pour ce qui est du contenu du site, la page d'accueil nous montre bien ce que nous trouverons dans tout le site.



Et autres articles à la suite.

Les différents titres des pages sont concis et clairs vu qu'il s'agit des genres d'articles en vente. A tout moment de la visite du site, nous pouvons retourner à la page d'accueil en cliquant sur le logo situé en haut à gauche de la page où nous sommes.



En cas de problème dans le site, nous pouvons obtenir de l'aide en ligne grâce au lien aide détaillée (dit précédemment).

Chaque utilisateur sait quelle page il visite grâce aux onglets qui sont colorés lorsqu'ils sont visités.





En cas de recherche précise, nous avons un moteur de recherche inclus dans le site.



## 5 Représentativité

Nous pouvons voir que les différents boutons de navigations sont sous forme d'onglets. Nous apercevons aussi beaucoup de codes couleurs ainsi que quelques animations sur ce site.



Animation

Onglets

## 6 Charge de travail

L'information est assez dense au niveau de l'écran pour le site. Ceci dit, nous sommes obligé d'utiliser la barre de défilement horizontale. Quant à la barre de navigation, nous pouvons remarquer qu'elle est présente dans toutes les pages de ce site de vente. Les pages que nous souhaitons voir sont accessibles rapidement. Nous voyons beaucoup de liens, qui sont en nombre raisonnable. (Voir éléments entourés et encadrés ci-dessous). Le site est à la fois complet et encore « en construction » vu qu'il est souvent mis à jour dès qu'il y a un nouvel arrivage.



## 7 Gestion des erreurs

L'utilisation du clavier est minimisée. Le seul moment où l'on utilise le clavier, c'est pour effectuer une recherche ou pour se connecter lors d'une commande. Lors d'une erreur, nous sommes prévenus rapidement et l'explication est compréhensible. S'il manque un accès à une page, la raison expliquée est indiquée. Mais ceci dit, les liens sont tous valides. Il n'y a pas de liens aveugles. Lors de l'analyse du code source de ce site, nous pouvons voir qu'il a été fait à base de java script et de HTML.

## 8 Compatibilité

Ce site est adapté à tous les profils des utilisateurs. Le vocabulaire est compréhensible et pertinent pour toutes les cibles. Toutes les actions que doit effectuer l'utilisateur sont compatibles avec la tâche et le profil de celui-ci. Il n'y a pas de fichiers téléchargeables. Tous les textes sont adaptés à tous les types de formats d'impressions. (Surtout A4)

Pour finir, il est important de savoir que 2xmoinscher a la même version pour chaque navigateur.

## II Ergonomie du site Materiel.net

### 1 Infos Générales



Le but du site est déjà défini à travers son URL, mais il se précise très vite sur la première page, notamment avec sa bannière et son menu. Ce site s'adresse à des consommateurs de produit high-tech, on peut y trouver des informations sur le produit recherché et l'acheter ensuite si besoin. Le site correspond exactement aux attentes du visiteur avec un thème clair et simple, la possibilité de se renseigner et d'acheter des produits finis ou en pièce détachée, avec des conseils d'utilisateur qui peuvent aider le visiteur.

Comme tous les sites d'achat en ligne, une mise à jour est effectuée tous les jours (sur le stock, le prix du produit, les nouveautés,...), les nouveautés sont présentées en bas de la page d'accueil et chaque menu peut se voir attribuer les nouveautés de sa section en bas de sa page (Jeux vidéos, Tv,...).

#### Les 10 dernières nouveautés

	NOTRE PRIX	DISPONIBILITÉ	NOTATION
1. Gainward Radeon™ 4870 X2 Rampage 700 Golden Sample GLH	559,99 €		Pas encore noté >
2. Sony Ericsson Xperia X1 (noir)	734,95 €		Pas encore noté >
3. OCZ 250 Go Solid Series S-ATA II	698,99 €		Pas encore noté >
4. Canon i-SENSYS LBP-5050 - DESTOCKAGE	177,93 €		Pas encore noté >
5. MSI X58 Platinum	288,99 €		Pas encore noté >
6. Denon AVR-2809 Black	1 289,00 €		Pas encore noté >
7. Silverstone Sugo SG01S Evolution - DESTOCKAGE	89,99 €		★★★★☆ >
8. Asus P552w - noir	349,95 €		Pas encore noté >
9. Asus P552w (France) - noir	389,90 €		Pas encore noté >
10. Samsung SH-S222A - OEM, beige	22,99 €		Pas encore noté >

[Toutes les nouveautés](#)

Le site est très attractif, le menu est simple, les produits sont tous décrits avec prix et stock, photo, et parfois les commentaires d'autres visiteurs. Les publicités sont rares mais bien intégrées à l'ensemble puisque qu'elles concernent aussi des produits High-Tech. Ce site a une bonne fréquentation et on peut les contacter avec divers moyens (mail, agence, adresse, téléphone,...).

## 2 Homogénéité / cohérence

Le site comporte un menu principal en dessous de sa bannière et d'un sous menu pour chaque onglet.



*Exemple avec « PC de bureau »*

Lorsque l'on survole un lien, celui-ci est souligné d'une couleur différente et si on clique dessus, ce soulignement reste actif.



Cela facilite la navigation car on se repère très vite et les liens sont facilement repérables. Tous les liens respectent les titres auxquels ils renvoient, le vocabulaire est simple, il y a peu d'abréviations et la mise en page est sobre et sobre.

## 3 Adaptabilité

Le site ne permet pas de changer de langue, il est entièrement français. Il n'y a pas de version Test-only, ni de page d'aide mais on peut les contacter si on a des questions à poser. L'utilisateur peut cliquer sur les liens, utiliser la fonction « rechercher », se logger sur son compte,...etc. On ne peut pas changer d'interface mais on peut remarquer que le thème s'adapte selon le moment (ici Noël comme on a pu le constater avec la bannière). On peut aussi s'abonner aux flux.



ESPACE PERSO

» Créer un compte

Votre nom d'utilisateur:

Votre mot de passe:  

OK

Mot de passe oublié ?  
[» Cliquez ici](#)



TÉLÉCHARGEZ LE PLAYER FLASH  
POUR PROFITER AU MIEUX  
DES ANIMATIONS DE CE SITE !



## 4Guidage

L'utilisateur trouve ce qu'il cherche de façon naturelle, par exemple s'il cherche un Pc de bureau, il clique dessus, puis il peut s'aider des sous menus. Il a aussi la possibilité de filtrer ses recherches.

**Filtre par marque**

**Filters par caractéristiques**

Tranche de prix : Faites glisser les curseurs De 179 à 4001 €

Marque du processeur :

Puce graphique :

Capacité mémoire totale :

Capacité du disque dur :

Système d'exploitation :

L'interface fournit systématiquement un retour à l'internaute suite à une action de l'utilisateur grâce aux menus toujours présent. La partie où se trouve l'utilisateur est souligné dans le menu principal et mis en gras dans les sous menus.



La page d'accueil permet de visualiser toutes les nouveautés et un produit aléatoire de chaque lien du menu principal.



Les titres des pages donnent la section où l'on se trouve ainsi que le nom du site.



Il peut à tout moment utiliser la recherche du site.



## 5 Lisibilité

Le texte est bien intégré dans les pages, il est toujours lisible (fond blanc avec texte noir, bleu, rouge) avec une police classique. Il y a en permanence deux marges sur le coté qui aère et le texte n'est pas collé, il y a des paragraphes, tableaux, ...etc.

ACCUEIL > PC PORTABLES > ASUS M50VM-AS010C

ASUS M50VM-AS010C

PRIX MATERIEL NET  
**1 028,95 € TTC**

Quantité : 1

AJOUTER AU PANIER

DISPONIBILITÉ  
**En stock**

» Packaging : Version boîte  
» Garantie : 2 ans constructeur  
» Constructeur : Asus  
» Ecotaxe : 0,30 € TTC

PAIEMENT 100% SÉCURISÉ

LIVRAISON 24 ou 48H COLISSIMO SUIVI UPS OU CHRONOPOST

Débit de votre CB à l'expédition

AUTRES VUES DU PRODUIT  
Design Finition Nouveau pad

L'AVIS DES CONSOMMATEURS  
10 avis sur ce produit  
» DONNEZ VOTRE AVIS  
» ALERTE E-MAIL  
» LES VARIATIONS DE PRIX

EN SAVOIR PLUS SUR  
**ASUS**  
Rock Solid · Heart Touching  
[www.asus.com](http://www.asus.com)

DESCRPTIF | CARACTERISTIQUES DETAILLEES | REMARQUES IMPORTANTES | QUELQUES AVIS CLIENTS | LIENS UTILES | ESPACE PERSO

### DESCRPTIF :

## “ Élégance et puissance ”

Avec un design tout en élégance, le M50VM est un portable 15" de dernière génération qui vous fait profiter des toutes dernières technologies et innovations mobiles pour votre plus grand plaisir.

Littéralement propulsé dans les hautes sphères de la performance par la nouvelle plate-forme **Centrino 2** composée du chipset PM45 et d'un processeur **Intel® Core™ 2 Duo 45nm cadencé à 2,4 GHz et 1066 MHz de FSB**, le M50VM vous garantit également le meilleur confort possible au quotidien grâce à ses **4 Go de mémoire** et sa puce graphique **nVidia GeForce 9600M GS 1 Go !**.

Déjà performant et tellement séduisant, le M50VM devient carrément irrésistible avec sa connectique **e-SATA**, son **pavé numérique complet**, son **lecteur d'empreintes digitales** et surtout sa **souris et sa sacoche** offertes dans le package !

### CARACTERISTIQUES DÉTAILLÉES :

#### PROCESSEUR ET CHIPSET

Processeur	Intel® Core™ 2 Duo
Modèle	P8600
Fréquence réelle	2,4 GHz
FSB	1066 MHz
Cache L2	3 Mo
Northbridge	Intel® PM45

## 6 Représentativité

Les objets interactifs sont facilement repérable, l'utilisateur comprend assez vite l'utilisation des boutons, il n'y a pas de sur utilisation de couleurs et chaque utilisation ce celle-ci est justifié (Nom du produit, prix, liens, ...).

## 7 Charge de travail

La densité de l'information à l'écran est convenable, l'affichage ne demande pas d'efforts particuliers pour lire. Il n'y a pas besoin de mémoriser quelque chose, par exemple si on veut comparer plusieurs produits, il suffit d'utiliser l'outil à disposition. Par contre il n'est pas intuitif, il faut chercher un peu pour l'obtenir.

Asus	<b>Eee PC S101 (noir)</b> Encore plus unique !	589,90 €		1,6 GHz, 16 Go, 1,06 Kg, Intel® Atom™, N270, 1024 Mo, 10,2", Intel® GMA 900, Windows® XP Edition Familiale	<input checked="" type="checkbox"/>	
MSI	<b>Wind U100-015 XP (blanc)</b> Vent de fraîcheur	399,00 €		1,6 GHz, 160 Go, 1,2 Kg, Intel® Atom™, N270, 1024 Mo, 10,2", Intel® 945GM Express, Windows® XP Edition Familiale	<input checked="" type="checkbox"/>	
MSI	<b>Wind U100X-003FR Linux (blanc)</b>	368,89 €		1,6 GHz, 80 Go, 1,2 Kg, Intel® Atom™, N270, 1024 Mo, 10,2", Intel® 945GM Express, Novell Sled (Suse Linux entreprise desktop) v10	<input type="checkbox"/>	
Samsung	<b>Q1 Ultra HSDPA</b> Communiquant !	1 259,90 €		800 MHz, 60 Go, 0,699 Kg, Intel® A110, 1024 Mo, 7", Intel® GMA 945, Windows® XP Tablet PC	<input checked="" type="checkbox"/>	

Afficher

3 produits

Cliquez sur les flèches pour trier par caractéristique	<b>MSI Wind U100-015 XP (blanc)</b>	<b>Asus Eee PC S101 (noir)</b>	<b>Samsung Q1 Ultra HSDPA</b>
<b>Notation</b>	★★★★★	Pas encore noté	Pas encore noté
<b>Processeur et chipset</b>	<a href="#">MSI Wind U100-015 XP (blanc)</a>	<a href="#">Asus Eee PC S101 (noir)</a>	<a href="#">Samsung Q1 Ultra HSDPA</a>
<b>Processeur</b>	Intel® Atom™	Intel® Atom™	Intel® A110
<b>Modèle</b>	N270	N270	-
<b>Fréquence réelle</b>	1,6 GHz	1,6 GHz	800 MHz
<b>FSB</b>	533 MHz	533 MHz	400 MHz

Les saisies au clavier n'interviennent que dans l'outil recherche, pour passer commande d'un produit ou écrire un avis. Il est souvent nécessaire de faire défiler l'écran si on veut voir toutes les informations même si l'essentiel est en haut de la page. Omniprésence de la barre de navigation dans toutes les pages, pas d'informations hors-sujet ou inutile et la page souhaitée est souvent accessible rapidement. La taille du texte varie suivant le produit mais reste toujours raisonnable, chaque produit est illustré.

Le site est complet et le temps de chargement du site est raisonnable.

## **8Contrôle explicite**

Il y a très peu de liens qui ouvrent automatiquement une nouvelle fenêtre (c'est surtout pour mener vers un autre site). Il n'y a pas d'ouverture intempestive de fenêtre de publicité, ce qui est très appréciable pour un site de vente.

## **9Gestion des erreurs**

Le site possède quelques menus déroulant, le lien qu'on survole est souligné.



L'utilisation du clavier devient indispensable seulement au moment de la commande du produit. Je n'ai pas rencontré d'erreurs particulières, les liens sont tous valide.

## **10Compatibilité**

Le site ne demande pas de profil particulier, le vocabulaire utilisé est simple et compréhensible mais on peut toujours avec des termes plus techniques en regardant le descriptif d'un produit.

L'utilisateur va sur ce site pour regarder des produits et/ou les acheter, il clique sur ce qui l'intéresse et il a accès à toutes les informations qu'il désirait.

Le site n'est pas optimisé pour un navigateur particulier, les textes ne sont pas forcément optimisés pour être imprimé sur une feuille A4.

Le site a besoin d'Adobe Flash player pour afficher certains endroits mais cela n'est pas indispensable pour regarder un produit.



### III Ergonomie du site Rue du commerce

#### 1 Infos générales

Le site rue du commerce a pour but de vendre du matériel High-tech à des clients, il est donc adressé à un public assez large (amateurs ou professionnel). Comme [rue du commerce](http://www.rueducommerce.com) est un site de vente en ligne (régulièrement visité grâce à son adresse internet intuitive), celui-ci est régulièrement mis à jour au moins une fois par jour, bien que celui-ci ne présente aucune date clairement visible sur le site, mais repérable par les nouveautés ajoutées régulièrement. Il est également possible de les contacter soit par téléphone ou par voie postale. Le site présente dans un premier temps une interface plutôt satisfaisante pour un site de vente en ligne, bien que l'on aurait aimé voir mieux, mais ce site pour un client nomade donne plutôt envie de rester.



(Aperçu du site)

#### 2 Homogénéité/cohérence

- Le site est organisé de façon hiérarchique, le plan de navigation est cohérent avec ce que l'on peut trouver sur le site, l'information est regroupée dans des sous-parties qui permettent de voir une partie bien précise de ce que l'on peut acheter sur le site.
- La charte graphique est un peu simpliste et ne donne pas un effet très high-tech au site et est donc pas très cohérente avec l'ensemble du site. Les titres de chaque partie à l'inverse sont cohérents avec le site, chaque titre correspondant à une sous-partie du site. Les liens sont facilement repérables par leurs changements de couleur ou de forme, ils sont organisés par catégories qui permettent à l'utilisateur de choisir ce qu'il souhaite acheter. Le format de présentation est bien uniforme.

**Informatique**

Achetez votre **matériel informatique** avec toute notre gamme **pc portable** et **ordinateur**. Des prix discount sur les composants pc, cartes graphiques, logiciels... Un vaste choix de périphériques : disque dur externe, imprimante et scanner à prix cassés. Des PDA toujours plus performants et les fameux **netbooks** disponibles aux tarifs les plus bas !

<p><b>Toute notre offre ordinateur &amp; portable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PC</li> <li>✓ Ordinateur Portable</li> <li>✓ Netbooks</li> <li>✓ Gaming PC</li> <li>✓ PDA</li> <li>✓ Ordinateur Apple Mac</li> </ul>	<p><b>Toute notre offre périphérique, réseau &amp; wifi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecran</li> <li>✓ Clé USB</li> <li>✓ Imprimante / Scanner</li> <li>✓ Clavier/Souris/Webcam</li> <li>✓ Réseau WiFi</li> <li>✓ Périphériques de jeux</li> </ul>	<p><b>Toute notre offre composants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disque dur</li> <li>✓ Carte Graphique</li> <li>✓ Mémoire</li> <li>✓ Processeur</li> <li>✓ Carte Mère</li> <li>✓ Boîtier</li> </ul>
<p><b>Toute notre offre accessoire et consommable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cartouche Encre</li> <li>▶ Sacoche / Sac à dos / Trolley</li> </ul>	<p><b>Toute notre offre logiciels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Système d'exploitation</li> <li>▶ Antivirus et sécurité</li> </ul>	

(Exemple de sous-partie)

### 3Adaptabilité

Le site n'est pas vraiment adaptable à l'utilisateur, il est par exemple pas possible de changer de langue et ne s'adapte pas lorsque l'on remplace « .fr » par « .com ». Le site ne permet pas non plus de paramétrer l'interface comme par exemple la langue, le design. Cependant le site offre une page d'aide qui n'aide pas vraiment l'utilisateur. Déjà par la localisation du lien de la page d'aide qui n'est pas bien visible, de plus la page ne donne pas beaucoup d'information sur le site.

→ **BESOIN D'AIDE ?** | Première visite | **Nous contacter** | Info Société

Aide > Besoin d'aide ? > Première visite

**Première visite**

Merci de votre visite sur notre site et de votre confiance.

Créé en Août 1999 par Patrick Jacquemin (ex-PDG du groupe de presse Ziff Davis) et Gauthier Picquart (fondateur de Syracuse, leader dans le domaine du couponing), RueDuCommerce.com est rapidement devenu l'un des sites leaders de la vente en ligne de produits High-Tech en France.

Notre engagement est fort : vous offrir les meilleurs produits High-Tech, au meilleur prix, avec la meilleure qualité de service.

▶ **Les meilleurs prix**

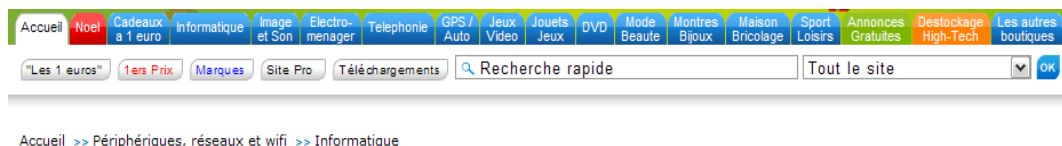
Nous pratiquons les prix bas 100% garantis : si vous trouvez moins cher ailleurs, **RueDuCommerce vous rembourse la différence\*** !

↑ haut

(Page d'aide)

## 4Guidage

L'utilisateur est plutôt bien guidé à travers le site bien que la 1<sup>er</sup> page laisse penser le contraire. En effet sur la 1<sup>er</sup> page d'accueil, l'utilisateur doit déjà se trouver dans une foule d'information répertorier sur une seul page et réussir à trouver le lien qui mène sur la page d'accueil principale, ou les informations sont dalleur classé par catégories pour permettre à l'utilisateur de si retrouver. Donc la 1<sup>er</sup> page d'accueil est complètement inutile et donne un avis négatif et déconcertante du site. Lorsque l'utilisateur navigue sur une page du site il sait en permanence ou il se trouve grâce à l'arborescence qui se trouve sur chaque page, on peut donc dire que l'utilisateur n'est pas perdu à l'intérieur du site. La présence d'un moteur de recherche aide également le visiteur à trouver ce qu'il cherche. La présence d'une page récapitulative de commande permet également aux clients de pouvoir si retrouver dans les différents articles ajoutées à la liste de commande, et d'être surtout guidés dans le reste de la procédure d'achat, ce qui est fort appréciable sur ce genre de site. On peut donc conclure que l'aspect général du site aide plutôt bien pour l'utilisateur dans la quantité d'information que propose le site. Un plan du site est également disponible qui aide plus ou moins à si retrouver dans le site



*(Exemple de guidage pour l'utilisateur)*

## 5Lisibilité

Le site est globalement lisible, le texte est correctement réparti dans l'ensemble du site, on ne trouve généralement que très peu d'espace blanc à l'intérieur du site. On peut également remarquer que les caractéristiques typographiques sont adaptées au texte sur la page.

## 6Représentativité

Une chose à remarquer dans la représentativité du site, on distingue plutôt bien les boutons de navigation au reste du site.



## 7Charge de travail

Le site rue du commerce limite la charge de travail de l'utilisateur lorsque celui-ci recherche un article particulier. En effet le site propose des raccourcis permettant d'accéder aux articles les plus vendus du site. Il est également possible de rechercher un article directement dans la barre de recherche rapide, on peut remarquer que lorsque l'on tape quelques lettres des suggestions nous sont proposées ce qui permet de gagner du temps, les saisies au clavier sont donc réduites au minimum. On remarque également que la barre de navigation est présente sur toutes les pages du site ce qui permet d'éviter les retours en arrière par le navigateur mais également d'accéder rapidement à d'autre page du site. Le site propose aux clients achetant un produit d'accéder à des informations concernant l'article qu'il souhaite acheter, bien que l'information affichée à l'écran soit assez bien résumée, l'utilisation de la barre de défilement est pourtant obligatoire pour accéder au reste des informations. La cause, la présence de chose inutile comme par exemple la présence d'images publicitaires envahissantes ou encore la présence de fenêtre incitant l'utilisateur à acheter d'autres produits sur le site. Enfin pour terminer on remarquera que le chargement des pages est assez rapide.



## 8Contrôle explicite

Le gros problème de ce site, est la présence de pub sous toutes les formes, on trouve en effet sous forme de bandeaux, de pop-up, sur presque toutes les pages du site ce qui est très énervant pendant la navigation. De plus certaine pub n'on aucun rapport avec ce qui est vendu sur le site (« Gagner une Twingo »), mais on peut se rassurer en sachant que la plupart des pubs peuvent être fermé (Ouf !!!!).

## 9Gestion des erreurs

Le site rue du commerce gère plutôt bien les erreurs, en effet lorsque par exemple une page est introuvable rue du commerce affiche un message en indiquant la procédure à suivre pour résoudre le problème, de plus la barre de navigation est toujours présente ce qui nous permet de continuer à naviguer sur le site.

Remarque : Après validation sur le site W3C on peut remarquer que celui si comporte 67 erreurs dont 33 grave.

Jump To:		Potential Issues	Validation Output
<b>Errors found while checking this document as HTML 4.01 Transitional!</b>			
<b>Result:</b>	67 Errors, 33 warning(s)		
<b>Address :</b>	<input type="text" value="http://www.rueducommerce.fr/"/>		
<b>Encoding :</b>	iso-8859-1	<input type="text" value="(detect automatically)"/>	▼
<b>Doctype :</b>	HTML 4.01 Transitional	<input type="text" value="(detect automatically)"/>	▼
<b>Root Element:</b>	html		

## 10Compatibilité

Le site rue du commerce est plutôt adapté à des utilisateurs ayant des bases dans le domaine du high-tech en effet le vocabulaire utilisé pour certain article sur le site nécessite une certaine connaissance en la matière. Le site est adapté pour être imprimés sur une feuille au format A4. On peut remarquer que le site fonctionne bien sur la plupart des navigateurs web comme IE, Firefox ou encore Safari. Donc on peut conclure que le site est plutôt bien adapté pour la majorité des utilisateurs.



### ***IV Conclusion général***

	<b>Rue du commerce</b>	<b>Materiel.net</b>	<b>2xmoinscher</b>
<b>Homogénéité</b>	10/20	18/20	15/20
<b>Aide et Guidage</b>	08/20	17/20	13/20
<b>Lisibilité/Représentativité</b>	14/20	17/20	15/20
<b>Charge de travail</b>	16/20	17/20	14/20
<b>Le contenu en rapport avec le thème du site</b>	17/20	19/20	18/20
<b>Gestion d'erreurs/Compatibilité</b>	16/20	16/20	19/20
<b>Appréciation global du site</b>	14/20	17/20	17/20
<b>Contenu nuisible (Pop-up, Pub, ...)</b>	04/20	19/20	18/20
<b><u>Moyenne total</u> :</b>	<b>12/20</b>	<b>17/20</b>	<b>16/20</b>